

Publication	Type	Date	Section / Page	Type of coverage		Ton	Subject
Le Point Economique	Hebdo	Du 22 au 29 avril 2009	High-Tech /10	PRL		Positif	Fairtrade Alger telecom
Surface	1/3 Page Couleur		Ad value	961\$	Cred value	3363.5\$	Pas de Photo sur l'article
Commentaires :							

alger telecom' 09

Un nouveau concept pour un salon à forte valeur ajoutée

Le salon phare des télécommunications en Algérie revient en 2009 avec un concept novateur mettant le réseautage et la qualité des visiteurs au centre de ses préoccupations.

Sous les auspices du ministère algérien des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication, fairtrade organise la 8^e édition du Salon alger telecom, « le seul et unique événement professionnel des télécommunications en Algérie ».

Le salon, complètement renouvelé, se tiendra du 5 au 7 octobre 2009 au Palais des Expositions et dans l'atmosphère exclusive de l'hôtel Hilton Alger. « Alger telecom a été la principale plate-forme d'affaires et de contact pour la communauté algérienne des télécommunications tout au long de la période 2001 à 2007. Après avoir sondé ses clients et revu son concept en 2008, alger telecom est maintenant fin prêt pour un nouveau départ en 2009 ».

Un nouveau concept fondé sur le réseautage, les conférences de haut niveau et des visiteurs de qualité

La société fairtrade a réalisé, en coopération avec une multinationale de conseil en relations publiques de premier plan, une étude auprès des plus importants intervenants sur le marché algérien des TIC. Les résultats ont contribué à façonner le nouveau concept, soit un événement « business to business », concentré sur trois jours, avec un accent clairement mis sur des participants de qualité, un programme de conférences de haut niveau et des opportunités de réseautage de haut niveau. En participant au salon alger

l'occasion de rencontrer quelque 800 décideurs-clés, de mettre en évidence et d'introduire de nouvelles technologies et de nouveaux services, de générer de nouvelles opportunités d'affaires et d'entretenir des relations clients déjà existantes ». Les conférences organisées en marge du salon seront l'occasion de se tenir au courant des toutes récentes initiatives du secteur et de développer des thématiques d'actualité : Quelle voie emprunter vers la 3G et la 4G ?, la large bande mobile, l'internet mobile, quelles nouveautés sur la voie de l'e-gouvernement, de l'e-santé et de l'e-learning ?, ... pour ne citer que celles là. Le salon accueillera des figures phare du secteur pour présenter et échanger autour de ces thèmes, ou faire part pour certains de leur 'success story'. Ces séries de conférences et d'ateliers réuniront « les meilleurs professionnels de l'industrie et de l'administration publique ». Ce sera l'occasion de se joindre aux chefs de file de l'industrie pour débattre des grands enjeux d'intérêt majeur pour un marché algérien en croissance. Le nouveau concept fait la part belle au réseautage en intégrant au programme toute une série de rencontres informelles, et en dotant l'espace d'exposition d'une agora centrale où il fera bon se retrouver pour relaxer ou pour signer un contrat. Avec une prévision de 40% de cadres supérieurs parmi les participants et visiteurs, alger telecom 09 offre les meilleures opportunités de prises de